

Leistungen

So und nicht anders!

„Der Weg ist mein Ziel“

Text-, PR- und Internetkonzepte sind meine Welt. Ich recherchiere und schreibe Artikel, Interviews, Testberichte, Reportagen, Newsmeldungen und Hintergrundberichte.

Meine Themen sind vielfältig und kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Neben populärmedizinischen Themen und Themen aus den Bereichen Software, Computer, Internet und Büro, bearbeite ich auch Themen rund um Hotel und Gastronomie. Durch meine langjährige Tätigkeit in Thailand und Südostasien, verfüge ich über einen reichhaltigen Hintergrund und eine Affinität zu Themen wie Reise, fremde Kulturen und natürlich Thailand.

Während der letzten zwei Jahre hat sich in meiner Arbeit ein weiterer Schwerpunkt herausgebildet: Recherche, Interview, Bericht und die Bereitstellung von Inhalten aus Medizin und Pharmazie. Auftraggeber sind Ärzte und Fachärzte, Kliniken, Pharmazeutische Unternehmen und verschiedene Printmedien. Dabei arbeite ich regelmäßig im Hintergrund wobei meine Auftraggeber das fertige Material unter eigenem Namen verwerten.

Portfolio

Als Freier Journalist arbeite ich auch für Printmedien und Onlineredaktionen wie

„J-Compact“,
das Medienmagazin von

Journalismus.com. Regelmäßig schreibe ich fest für mehrere Regionalausgaben des Magazins „Feine Adressen“.

Viele meiner Auftraggeber sind Freiberufler wie ich selbst.

Ingenieure, Textildesigner, Ärzte, Rechtsanwälte, kleine Unternehmen und Handwerksbetriebe gehören dazu. Diese betreue ich individuell in den Bereichen Text, PR und Internet. Das reicht von individueller Beratung und einzelnen Manuskripten, bis hin zu kompletten Internetkonzepten oder Ghostwriting.

Leitkonzept

Ehrlichkeit und die Wahrheit stehen für mich an erster Stelle. Ich glaube fest daran, dass nur ehrliche Texte und Aussagen, die wahrhaftig sind, zu einem dauerhaften Erfolg führen.

Für meine Kunden ist es wichtig, über ihr Angebot ehrlich und ohne ausgefeilte Marketingsprüche zu informieren. Die Flut von Werbung und nichts sagender PR in den Medien hat längst zu einer Übersättigung in allen Gesellschaftsschichten geführt. Mit dem Erfolg, dass wir Werbung und PR kaum noch wahrnehmen und eigentlich komplett ausblenden.

Gerade kleine Unternehmen und Dienstleister müssen heute nach neuen Wegen suchen, damit sie von ihren Kunden überhaupt wahrgenommen und ihr Angebot akzeptiert wird.

Ehrliche Präsentation und PR kann hier eine Lösung sein. In Verbindung mit einem modernen, auf den Punkt gebrachten Internetauftritt lässt sich damit in vielen Fällen Erfolg erzielen.

Mein Angebot

Wenn Sie Unterstützung für ein konkretes Medienprojekt benötigen oder einfach nur jemanden, der Ihnen bei Text, PR oder Internet hilft, dann nehmen Sie einfach Kontakt mit mir auf. Gemeinsam werden wir eine Lösung für Ihre Fragestellung finden.

Die Höhe meines Honorars richtet sich nach Art, Aufwand, Zeitrahmen und Komplexität eines Auftrages. Für eine Erstberatung berechne ich selbstverständlich kein Honorar.

Sie können mir Ihre Anfrage gern auch ganz zwanglos per Email stellen. Schildern Sie mir Ihr Anliegen oder Problem in Stichworten oder einem kurzen Text und ich werde mich so schnell wie möglich mit Ihnen in Verbindung setzen.

Kontakt